**“L’ecommerce: un’opportunità di sviluppo per l’economia italiana”**

Giovedì 19 febbraio 2015, ore 16.00

Sala Aldo Moro, Camera dei Deputati

Saluti di bevenuto: **Simone Baldelli**, Vicepresidente della Camera dei Deputati

Introduzione: **Antonio Palmieri**, deputato, Intergruppo innovazione

**1. “Il commercio elettronico italiano nel contesto competitivo internazionale: rischi e opportunità”**

**Roberto Liscia**, Presidente Consorzio Netcomm

**2. “L’evoluzione dell’ecommerce in Italia”**

**Riccardo Mangiaracina**, Politecnico di Milano

**3. “Lo sviluppo dell’offerta in Italia: alcuni casi di eccellenza”**

**Lucio Carli**, Fratelli Carli   
**Edoardo Giorgetti**, Ceo Banzai

**Vincenzo Cannata**, Co-founder Lovethesign

**Elio Catania**, presidente Confindustria digitale

Modera: **Riccardo Mangiaracina**, Politecnico di Milano

**4. “Il ruolo degli operatori internazionali sul mercato italiano”**

**Martin Angioni,** Presidente Amazon Italia

**Paolo Penati**, CFO&VP Merchandising, Planning&Programming, Finance - Qvc Italia  
**Claudio Raimondi,** Country Manager Ebay Italia  
**Fabio Vaccarono,** Country Director - Google Italia

Modera: **Roberto Liscia,** Presidente Consozio Netcomm

**5. "Il ruolo delle istituzioni"**

**Giampaolo Galli**, deputato Commissione bilancio, Partito Democratico

**Antonio Palmieri**, deputato Commissione cultura, Forza Italia

**Adriana Galgano**, deputata Commissione esteri, Scelta Civica

**Stefano Firpo**, capo segreteria tecnica Ministro dello sviluppo economico

Modera: **Roberto Liscia**, presidente Consorzio Netcomm